

# **Compte rendu des ateliers régionaux de l'innovation Hôtel de Région à Rouen 11 Octobre 2011**

## **I – LA SECONDE ÉDITION DES ATELIERS RÉGIONAUX DE L'INNOVATION A L'HÔTEL DE RÉGION LE 11 OCTOBRE DERNIER:**

Un thème :

- « Faciliter et accélérer l'innovation en entreprise », débattu dans le cadre de 3 ateliers :
- les entreprises qui appartiennent à des réseaux innover plus et plus vite,
  - les collaborations entreprises, centres techniques et labos stimulent les projets et la mise sur le marché d'innovations plus porteuses de développement,
  - un accompagnement des projets mieux ciblé source d'une meilleure efficacité.

Les objectifs poursuivis :

- Dégager 3 ou 4 orientations par atelier, en s'appuyant sur les résultats des 20 groupes de travail sans refaire le débat qui a eu lieu lors des groupes de travail ni énumérer toutes les recommandations.
- débattre de la déclinaison et de la mise en perspective de ces priorités d'actions.

Invités :

Acteurs du développement économique et de l'Innovation en région, partenaires financeurs, entreprises.

## **II - SYNTHÈSE DES TRAVAUX DU 11 OCTOBRE 2011**

Cette partie reprend les principales conclusions d'échanges particulièrement riches et fructueux.

La liste des 94 participants aux séances plénières et aux différents ateliers est annexée au présent document.

Les ateliers se sont déroulés en simultané et leurs thématiques présentaient des possibilités de recouvrements, les préconisations des uns et des autres peuvent donc se recouper.

## II-A CONCLUSIONS DE L'ATELIER N°1 : LES ENTREPRISES QUI APPARTIENNENT À DES RÉSEAUX INNOVENT PLUS ET PLUS VITE

Animateurs : Philippe Eudeline , Président de Normandie Aéro Espace (NAE) et Eric Neyme Président d'Energies Haute Normandie assistés de Samuel CUTULLIC (SEINARI).

24 participants.

### Rappel des préconisations faites par les groupes de travail issus des ateliers 2010 :

- Promotion des réseaux : inciter les entreprises à adhérer à des réseaux
- Actions collectives : assurer la promotion des actions collectives
- Pôles de compétitivité et PME : inscrire davantage de PME dans des projets collaboratifs
- Portraits d'entreprises innovantes: promotion de l'innovation élargie par l'exemple,
- Organisation de passerelles R&D labos entreprises
- Valorisation des plateaux techniques: cahier des charges adapté aux attentes des entreprises
- Renforcer les ressources internes en entreprises et multiplier les interfaces labos entreprises : rencontre annuelle doctorants / docteurs / entreprises.
- Stages et compétences innovation : le dispositif Atoustages facilite la recherche de stagiaires par l'entreprise et accompagne les candidats.

### Préconisations issues des ateliers 2011

Les travaux des ateliers ont insisté sur la nécessité de penser et d'agir en fonction du long terme (horizon 2015 2020) en particulier en matière de formations à prévoir et d'emplois à pourvoir.

Ils ont ainsi souligné l'importance des compétences dans l'acte d'innover et l'utilité qu'il y a à sensibiliser les PME PMI à celle-ci.

L'atelier invite SEINARI et le réseau régional de l'innovation à valoriser encore plus largement les innovations des entreprises avec le double objectif de leur permettre de pénétrer plus facilement le marché et, pour les autres entreprises, de les sensibiliser à l'innovation en la désacralisant.

Il a aussi insisté sur la diversité des entreprises, certaines ont besoin de s'ouvrir à l'international alors que d'autres doivent d'abord s'inscrire dans une démarche primo innovante.

Quatre leviers pour l'innovation semblent pouvoir être actionnés rapidement :

- 1- S'appuyer sur une animation et une coordination des filières et réseaux qui mettent davantage l'accent sur :
  - la création d'un climat de confiance qui facilite les échanges informels et les conditions favorables aux échanges entre entreprises (évoquer et clarifier très tôt les questions de propriété intellectuelle et d'intelligence économique) et ainsi faire en sorte que davantage de PME soient acteurs des réseaux
  - la mise en place de collaborations inter filières (échanges de bonnes pratiques, actions ciblées ...)
  - renforcer et structurer les liens des filières avec les établissements d'enseignements supérieurs.
- 2 - Créer une bourse aux projets pour les étudiants
  - les entreprises indiquent les projets qu'ils souhaiteraient confier à des étudiants,
  - les étudiants choisissent les projets qui les intéressent.L'intérêt est à la fois de
  - pouvoir faire travailler les étudiants sur des projets concrets valorisables par le monde économique,
  - permettre aux entreprises d'avoir un nouveau regard sur leurs projets et de dégager du temps pour l'avancement de ces projets.
- 3 - Identifier des entreprises primo innovantes et les accompagner dans leur démarche projet et l'acquisition d'une stratégie innovante à plus long terme.
- 4 – Rendre plus lisibles les actions collectives (il y en a beaucoup mais il faut d'abord préciser à quoi elles servent et pour chacune d'elles mieux en préciser le contenu).

## **II-B CONCLUSIONS DE L'ATELIER N°2 : LES COLLABORATIONS ENTREPRISES, CENTRES TECHNIQUES ET LABORATOIRES STIMULENT LES PROJETS ET LA MISE SUR LE MARCHÉ D'INNOVATIONS PLUS PORTEUSES DE DÉVELOPPEMENT**

Animateurs : Frédéric DIONNET Directeur du CERTAM et Jean Louis Billoët Directeur de l'INSA assistés Gilles Le Maréchal (SEINARI)

30 participants

Rappel des préconisations faites par les groupes de travail issus des ateliers 2010 :

- Sensibilisation des jeunes à la culture de l'innovation : plan annuel d'action,
- Valorisation des plateaux techniques: cahier des charges adapté aux attentes des entreprises,
- organisation de passerelles R&D labos entreprises,
- Stages et compétences innovation : le dispositif Atoustages facilite la recherche de stagiaires par l'entreprise et accompagne les candidats,
- Dispositif de maturation : preuve du concept sur 1an,
- Détection projets dormants labos : missions thématiques pour stimuler les projets,
- Renforcer les ressources internes en entreprises et multiplier les interfaces labos entreprises : rencontre annuelle doctorants / docteurs / entreprises.

### Préconisations issues des ateliers 2011 :

Il faut multiplier les passerelles et les échanges entre les entreprises et les établissements supérieurs de formation et de recherche, créer les conditions du partenariat.

L'accent est particulièrement mis dans l'atelier sur :

- la communication source d'exemplarité, de connaissance, de visibilité, de référencement, d'envie d'agir....

- sur la formalisation du partenariat gage de confiance et de clarification sur les conditions de collaboration (sémantique, cahier des charges, système qualité..).

L'importance du rôle de SEINARI et du Réseau Régional de l'Innovation est particulièrement soulignée. L'environnement s'avère très complexe pour les entreprises qui ne savent pas toujours à qui s'adresser. SEINARI doit assurer ce rôle de 1<sup>er</sup> recours pour orienter ensuite en fonction d'une première connaissance du projet et du besoin vers la structure la plus appropriée pour accompagner au mieux l'entreprise dans sa démarche.

Pour bien assurer cette mission, SEINARI doit gagner en notoriété, grâce à un plan de communication adapté.

Trois leviers ont semblé plus particulièrement porteurs en matière d'innovation pour l'atelier 2:

1 - Encourager et développer une offre de valorisation de la recherche et du transfert via les plateaux techniques : outils appropriés (vulgarisation des thématiques, démarche qualité, ...).

2 - Proposer une bourse aux projets à l'initiative des laboratoires et centres techniques par la promotion des résultats des dispositifs de maturation et de détection de projets dormants en abandonnant une approche centrée sur le « comment ça marche », compliquée et source de difficultés en termes de confidentialité, au profit d'une démarche centrée sur le « à quoi ça sert » plus orientée client et entreprises, plus communicante et plus à même de susciter l'envie .

3 - Inciter à l'intégration de compétences au bon niveau, s'appuyer sur les ressources humaines : encourager le développement de la culture de l'innovation dans les cursus de formation initiale, insister sur le potentiel d'innovation et de compétences intégrables représenté par l'accueil et/ou le recrutement de jeunes au bon niveau dans l'entreprise et selon les modalités les plus adaptées.

### II-C CONCLUSIONS DE L'ATELIER N°3 : UN ACCOMPAGNEMENT MIEUX CIBLÉ SOURCE D'UNE MEILLEURE EFFICACITÉ.

Animateurs : Camille Galap, Président de l'Université du Havre et Martial Belhache, Président du CEVAA assistés de Laurent Perrin (SEINARI)

Présents : 15 personnes

#### Rappel des préconisations faites par les groupes de travail issus des ateliers 2010 :

- Segmentation des entreprises : positionner les entreprises visitées sur une grille de l'innovation pour mieux les conseiller et les accompagner dans leurs projets / sensibiliser les chefs d'entreprises et le réseau aux différentes étapes d'une démarche d'innovation.

- Cartographie des membres du réseau régional :,

- Formation continue pour: renforcer la professionnalisation des membres du réseau

- Méthode de suivi à 3 ans des projets réalisés (mise en œuvre et impacts)

- Animation des territoires ruraux : manifestations locales en appui sur les acteurs du réseau et les groupements d'employeurs locaux.

- Plateforme collaborative « étude de marché et commercialisation » : plateforme d'appui (mise sur le marché et 1<sup>er</sup> client) pour projets nécessitant un complément de validation.

#### Préconisations issues des ateliers 2011 :

Les travaux de l'atelier ont souligné l'importance des éléments de contexte ainsi que sur la nécessité d'un maillage territorial pour accompagner les projets.

Le contact de proximité assure la traduction du projet dans sa globalité.

Le partenaire de proximité ne doit donc pas se limiter à son seul domaine de compétence et ainsi veiller à mettre le réseau dans la boucle.

Le réseau régional de l'innovation doit être pragmatique, il doit jouer un rôle de réducteur des complexités en assurant, pour son interlocuteur en entreprise, une intermédiation et une traduction des contraintes et opportunités qui lui permette de franchir au mieux les des différentes étapes du projet innovant.

Pour apporter le meilleur accompagnement possible, l'atelier 3 propose :

- 1- de donner la priorité à la cartographie des compétences du réseau régional : le réseau fonctionnera d'autant mieux que les membres se connaîtront entre eux, identifieront mieux les complémentarités et les plus values respectives ; cette cartographie leur permettra également d'être mieux identifiés par les entreprises,
- 2 - de privilégier, dans le cadre d'une approche globale des projets, les échanges sur les projets pour d'abord bien valider avec le chef d'entreprise ses priorités et les contours de son projet mais aussi pour, si nécessaire, accompagner le projet ou l'entreprise sur d'autres aspects,
- 3 - d'accorder une attention particulière à la mise sur le marché et à la commercialisation du produit ou du service (1<sup>ère</sup> cause d'échec d'un projet innovant) ; les notions de clientèle cibles, de coûts, de délais et de canaux de distribution sont en effet particulièrement importantes pour la réussite d'un projet.

Enfin et plus généralement, il a été demandé de porter une attention toute particulière à la définition d'indicateurs à mettre en place en amont de chacune des actions pour être ainsi à même d'évaluer leurs impacts.